



Concurs pentru identificarea unui expert / experți / companie de consultanță pentru efectuarea unui studiu la nivel național în corespundere cu următorii termeni de referință:

Termeni de Referință

CONTEXT

De rând cu experiența implementării diferitor forme de stimulare neimpozabile a salariaților (hrană și transport organizat, tichete de masă) în Republica Moldova, experiență salutăată atât de angajatori, cât și de salariați, a fost solicitată de agenții economici elaborarea și aprobarea cadrului legal fiscal de reglementare care ar determina agenții economici să investească în proprii salariați prin oferirea acestora posibilitatea de a frecventa sportul și diverse activități culturale și precum efectuarea de investiții directe în dezvoltarea sportului.

Conform experienței internaționale neimpozitarea alocațiilor în favoarea salariaților pentru sport și pentru cultură (alocații directe (abonamente) sau tichete), acestea sunt două facilități, pe care angajatorii le-ar putea oferi propriilor salariați, cu care angajații ar putea să-și plătească abonamente la cluburi sportive sau centre de fitness și/sau bilete la concerte și spectacole.

Tichetele pentru sport și/sau cultură se acordă în mai multe țări europene, precum România, Finlanda, Belgia, Marea Britanie, Suedia, care la nivel de politici publice au stabilit faptul că resursa umană este regenerabilă, dar și epuizabilă.

Beneficiul acestor instrumente constă pe de o parte în ridicarea nivelului cultural și menținerea sau refacerea capacității de muncă a propriilor angajați și asigurarea în acest fel a creșterii productivității muncii angajaților (neimpozitarea alocațiilor), iar pe de altă parte dezvoltarea sportului prin deductibilitatea cheltuielilor legate de acordarea acestora.

Tot odată studiul este necesar pentru a evalua relevanța în Republica Moldova a mecanismelor de stimulare fiscală aferente și anume - asigurarea deductibilității cheltuielilor companiilor orientate pentru cluburile sportive în volum deplin sau în limita a unui anumit procent din volumul cheltuielilor companiei. În acest sens ne propunem să realizăm un studiu pentru evaluarea percepției angajatorilor și angajaților pe marginea beneficiilor pentru sport și cultură, precum și analiza impactului acestora asupra tuturor părților interesate, inclusiv a bugetului de stat.

OBIECTIVE

Obiectivul general al acestui studiu este de a evalua impactul implementării facilităților pentru sport și cultură pentru angajatori și salariați și a aplicării mecanismelor de facilități fiscale relevante, precum și impactul acestora asupra bugetului de stat.

În baza rezultatelor studiului, urmează a fi înaintate autorităților relevante propuneri consolidate ce țin elaborarea și aprobarea cadrului legal și normativ de reglementare a alocațiilor neimpozabile pentru sport și cultură și stabilire a facilităților fiscale aferente, consultate cu părțile interesate, instituțiile relevante și partenerii de dezvoltare.

SARCINILE SPECIFICE ALE EXPERTULUI / EXPERTILOR

Analiza experienței internaționale a cadrului legal din domeniul aplicării alocațiilor neimpozabile pentru sport și cultură.

- Analiza cadrului legal și a altor acte relevante pentru acest subiect;
- Elaborarea structurii și proiectului de metodologie a studiului (metodologia studiului urmează a fi aprobată de instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) și partenerul de dezvoltare / donatorul internațional;
- Elaborarea modelelor de chestionare bazate pe tehnici de cercetare calitative și cantitative;
- Desfășurarea de interviuri a părților interesate conform metodologiei aprobate;
- Colectarea și analiza datelor relevante (inclusiv statistice) din diferite surse;
- Analiza cantitativă și calitativă a impactului alocațiilor neimpozabile pentru sport și cultură și a stabilirii facilităților fiscale aferente asupra părților implicate (inclusiv beneficiile / pierderile financiare);
- Elaborarea concluziilor care confirmă sau nu relevanța introducerii alocațiilor neimpozabile pentru sport și cultură și a stabilire a facilităților fiscale aferente;
- Elaborarea recomandărilor, care pot fi utilizate pentru elaborarea / completarea cadrului legal și fiscal aferente și a mecanismului de aplicare a acestuia;
- Elaborarea raportului în baza studiului, având la baza metodologia și structura aprobată;
- Prezentarea rezultatelor studiului în cadrul unui eveniment public.

TERMENE DE ACTIVITATE

Ofertantul contractat va realiza activitățile prevăzute mai sus într-un volum de timp de aprox. 20 zile lucrătoare pe parcursul lunilor februarie-martie 2020.

PRODUSE / REZULTATE LIVRATE

Pe parcursul realizării sarcinilor și la finalul activității, expertul / experții / compania de consultanță va prezenta instituției contractante (Federația Moldovenească de Fotbal) următoarele produse și livrabile:

1. Structura și metodologia studiului, inclusiv modalitatea de colectare a datelor și instrumentele care vor fi utilizate (chestionare, interviuri, focus grupuri etc.) și lista actorilor relevanți care vor fi abordați în cadrul studiului;
2. Realizarea studiului;
3. Elaborarea raportului cu rezultatele studiului;
4. Participarea la evenimentul de prezentare publică a rezultatelor studiului.

5. Raportul final va fi prezentat la 23 martie 2020.

ARANJAMENTE INSTITUȚIONALE

Expertul / experții / compania de consultanță poate beneficia și conta pe sprijinul mediului de afaceri și instituțiile publice relevante, inclusiv la diseminarea de chestionare, contactare persoane corespunzătoare, formare de eșantion și acces la informații relevante. Instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova va sprijini sub aspect administrativ sau tehnic activitatea expertului / experților / companiei de consultanță, inclusiv în procesul de punere în aplicare a metodologiei, la solicitarea în prealabil. Sprijinul solicitat și va putea fi oferit în funcție de disponibilitatea resurselor financiare și umane.

Instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) va coopera cu expertul / experții / compania de consultanță în procesul de elaborare a metodologiei de cercetare și a structurii studiului, precum și pe parcursul realizării sarcinilor pentru evaluarea progresului activităților. Expertul / experții / compania de consultanță și instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) vor purta responsabilitatea pentru gestionarea proceselor de lucru și de livrabile.

EXPERTIZA SOLICITATĂ

Expertul / experții / compania de consultanță trebuie să posede:

- experiență de minim 5 ani în desfășurarea cercetărilor sociologice, sondajelor, studiilor similare în Republica Moldova, prezentând o listă a principalelor lucrări de referință efectuate;
- studii superioare în economie și/sau finanțe;
- experiență de minim 10 ani în domeniul dezvoltării mediului de afaceri;
- cunoștințe specifice în utilizarea metodelor calitative și cantitative pentru elaborarea metodologiei studiilor de fezabilitate.

METODA DE APLICARE

Instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) va accepta dosare de aplicare care conțin următoarele informații și documente:

Oferta tehnică, care trebuie să includă:

- scrisoare de intenție cu descrierea interesului față de subiect și a experienței relevante precum și pentru a confirma disponibilitatea de a furniza servicii în perioada solicitată;
- schiță a metodologiei de cercetare, cu descrierea metodelor de analiză propuse, calendarul de lucru și structura propusă a studiului (cu specificarea modalității de colectare a datelor, instrumentele care urmează să fie utilizate și părțile interesate care urmează a fi consultate/implicate în procesul de cercetare);

- CV-ul expertului / experților, cu indicarea analizelor/studiilor relevante realizate anterior;
- Datele de contact a două persoane de referință care vor putea oferi recomandări;

Oferta financiară, care trebuie să includă:

- Numărul de zile de lucru necesare pentru a finaliza sarcinile menționate mai sus (candidații urmează să propună viziunea lor privind timpul necesar pentru realizarea activității în conformitate cu metodologia propusă);
- Bugetul cu detalierea costurilor.

CRITERII DE SELECȚIE

Ofertele vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

1. expertiză în domeniul efectuării sondajelor / studiilor privind satisfacția consumatorilor;
2. experiență relevantă în desfășurarea studiilor de fezabilitate și sociologice;
3. calitatea ofertei tehnice (relevanța și calitatea conceptului de metodologie de evaluare propus, descrierea activităților etc.);
4. termenul de executare propus (calendarul activităților);
5. corespunderea ofertei tehnice cu cerințele indicate mai sus;
6. oferta financiară reflectă metodologia și planul de activități propus;
7. oferta financiară reflectă expertiza și experiența ofertantului și respectă raportul preț-calitate;
8. oferta financiară este prezentată conform cerințelor indicate în anunț.

Instituția contractantă (Federația Moldovenească de Fotbal) va semna contract(e) cu persoana fizică sau juridică (expert / experți / compania de consultanță) care va prezenta cea mai bună ofertă, atât din punctul de vedere al ofertei tehnice, cât și a ofertei financiare. Pentru evaluarea dosarelor vor fi aplicate următoarele criterii de evaluare:

- Experiența expertului / experților / companiei de consultanță;
- Oferta tehnică, incluzând metodologia propusă pentru realizarea sarcinilor;
- Oferta financiară.

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Persoanele interesate vor fi invitate să transmită dosarele de aplicare, care să conțină documentele enumerate mai sus, la adresa de e-mail fmf@fmf.md până la 20 februarie 2020 (orele 24.00), cu subiectul "Studiu Facilitarea salariaților în practicarea sportului și participarea la diverse activități culturale și a companiilor care investesc în sport prin intermediul stimulentele fiscale".